

Ciclo Re-encuentros con la Historia



Re-encuentros con la Historia

Madrid, febrero - noviembre 2012



Organizan:



**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Colaboran:

**International Studies
FUNDACIÓN**



LECCIONES APRENDIDAS DE LA HISTORIA: LIDERAZGO Y CAMPAÑAS QUE MODELARON EL MUNDO

Con el ánimo de enriquecernos con las lecciones/enseñanzas que nos ofrece la historia, APD le presenta una nueva forma de acercarse a la **gestión empresarial** basada en el **análisis ejemplificado del comportamiento de los grandes líderes militares en sus principales campañas.**

Una campaña es una encrucijada vital que se gana o se pierde en función de elementos humanos, del tipo de liderazgo ejercido, del pensamiento estratégico, táctico, de reconocer las limitaciones, las buenas alianzas...

Las conclusiones extraídas de cada campaña histórica y de la actuación de los líderes tienen, todavía hoy, una importancia incuestionable en el mundo de la empresa:

- Un mando dividido es sinónimo de desastre: la elección de los líderes adecuados
- La capacidad del líder para reaccionar, fijar objetivos y pasar a la acción
- El valor del sentido común y la experiencia en la toma de decisiones
- La importancia de confiar en su equipo
- El valor de la experiencia: cuando no hay que arriesgar

OBJETIVOS

Lecciones aprendidas de la historia...

- Comprender el concepto tiempo
- Valorar la importancia de la información, su interpretación y su visión en conjunto
- Optimizar el pensamiento estratégico
- Identificar nuestras características de liderazgo
- Desarrollar nuestra capacidad de mando
- Reconocer el valor de una buena alianza
- Implementar una política de colaboración y cooperación

...que podemos aplicar en la empresa:

- Decidiendo con eficacia y valentía
- Adiestrando equipos profesionales
- Definiendo objetivos
- Potenciando la lealtad
- Aplicando una nueva forma de motivación
- Mejorando la rentabilidad empresarial y la competitividad

TEMAS DE ANÁLISIS: 5 LIDERAZGOS QUE MODELARON EL MUNDO

Las consecuencias de la elección de mandos inadecuados

■ **Napoleón Bonaparte: El ocaso de un líder en Waterloo**

Madrid, 21 de febrero de 2012

El cambio y la innovación gestionados por un líder

■ **De Mario a Julio César**

Madrid, 24 de abril de 2012

La elección de los mandos adecuados

■ **Jenofonte: La retirada de los diez mil**

Madrid, 19 de junio de 2012

La reacción en los momentos en los que interviene el estado anímico

■ **Hernán Cortés: La conquista de Méjico**

Madrid, 9 de octubre de 2012

Invencible en la táctica (planes de acción) pero derrotado por la estrategia (objetivo principal)

■ **Aníbal: Un líder impaciente**

Madrid, 13 de noviembre de 2012

ORGANIZACIÓN DEL ACTO

Estructura del acto

Conferencias-Coloquio

18.30 h **Recepción**

18.45 h **Presentación del invitado por el moderador**

19.00 h **Ponencia I**

19.30 h **Ponencia II**

20.00 h **Coloquio - debate**

20.30 h **Resumen y conclusiones por el moderador**

20.45 h **Clausura del acto**

INSCRIPCIÓN

Si está interesado en inscribirse a este Ciclo, hágalo a través de nuestra página web:



Información práctica del Ciclo Re-encuentros con la Historia

- Fechas: febrero – noviembre 2012
- Lugar: Fundación Ramón Areces. C/ Vitruvio, 5-28006 Madrid
- Horario: de 18.30 h. a 20.45 h.
- Teléfono de información 91 532 79 00

Cuota de inscripción

- Actividad gratuita

Plazas limitadas

- Las inscripciones al ciclo se realizarán por riguroso orden de solicitud, hasta completar el aforo

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Organizan:



**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Colaboran:

International Studies
FUNDACIÓN

