

CONSULTORÍA TECNOLÓGICA - SOLUCIONES TIC - OUTSOURCING

innovación **activa**

Perfil corporativo



INFORMÁTICA

El Corte Inglés

La innovación como valor diferencial

Informática El Corte Inglés es una compañía especializada en proveer servicios de consultoría tecnológica, soluciones TIC y outsourcing a grandes y medianas empresas así como a las Administraciones Públicas, a las que aporta, junto a su experiencia y conocimiento de todos los sectores del mercado, la innovación necesaria para adaptarse a los nuevos modelos de negocio.

Creada en 1988 y perteneciente al Grupo El Corte Inglés, la compañía ocupa una de las primeras posiciones en el ranking del sector de Servicios de Tecnologías de la Información y es la primera con capital totalmente español.

Las TIC, vehículo de transformación

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se han convertido en el soporte básico para conseguir los objetivos estratégicos, proporcionando a la empresa nuevas áreas de actividad y elementos de ventaja sobre sus competidores. Cada organización demanda distintas soluciones tecnológicas dependiendo de sus necesidades, desde un mayor rendimiento a una mejora del procesamiento de su información, pasando por compartir ese conocimiento con sus proveedores o usuarios. El avance de la Sociedad de la Información impulsa a cambios complejos y constantes.

En este contexto de transformación de los modelos de negocio asociado al espectacular avance de las tecnologías de la información, Informática El Corte Inglés está capacitada para, de una manera responsable, ser parte de esta transformación, ofreciendo consultoría técnica para la alineación de los procesos de negocio con las arquitecturas y soluciones de TI y generando valor a sus clientes.



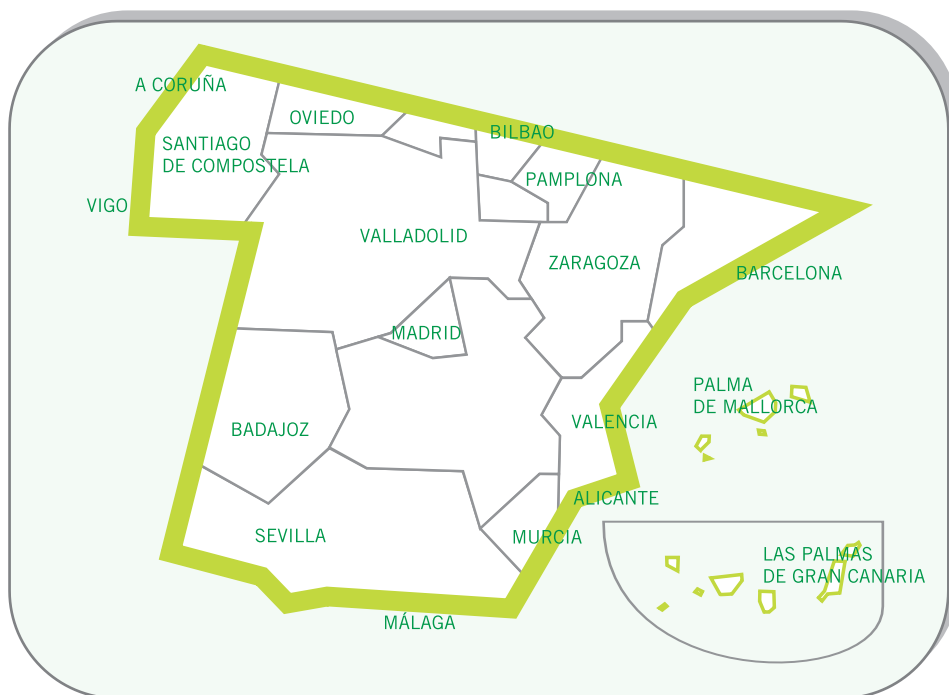
Cercanía y colaboración

El éxito de informática El Corte Inglés se basa en hacer con excelencia lo que conoce, en un trato cercano con el cliente y en una gestión colaborativa de los servicios.

Más de 2.200 profesionales altamente cualificados entre ingenieros, informáticos, economistas y matemáticos ponen su conocimiento al servicio de la búsqueda de nuevas y mejores herramientas tecnológicas. Con más de 18 delegaciones distribuidas por todo el país, dispone de una amplia red de cobertura nacional. Actualmente también se ejecutan proyectos en Portugal, Argentina, Brasil, Chile y México.

De este modo, la compañía pone a disposición de sus clientes los más expertos profesionales allí donde sean requeridos.

Actualmente, Informática El Corte Inglés cuenta con delegaciones en las siguientes ciudades españolas:



Propuesta de valor

Experiencia

Desde su creación Informática El Corte Inglés ha evolucionado con el fin de ofrecer a sus clientes el impulso necesario para garantizar el éxito de su negocio. Una experiencia que completa con un equipo humano que aporta el principal valor, el conocimiento de los distintos mercados y de la tecnología.

Calidad máxima

Incorporación de metodologías, mejores prácticas y sistemas de calidad. Obtención de certificación CMMI, un modelo de referencia para la mejora del proceso de desarrollo, adquisición y mantenimiento de productos o servicios software.

Compromiso y confianza

La solidez del grupo empresarial, junto a su cultura corporativa, aportan al cliente un alto grado de compromiso basado en la confianza mutua.

Estrecha relación con los clientes

Ser una empresa española y la cercanía que supone su implantación en toda la geografía española sitúan a Informática El Corte Inglés como referente en el mercado tecnológico nacional.

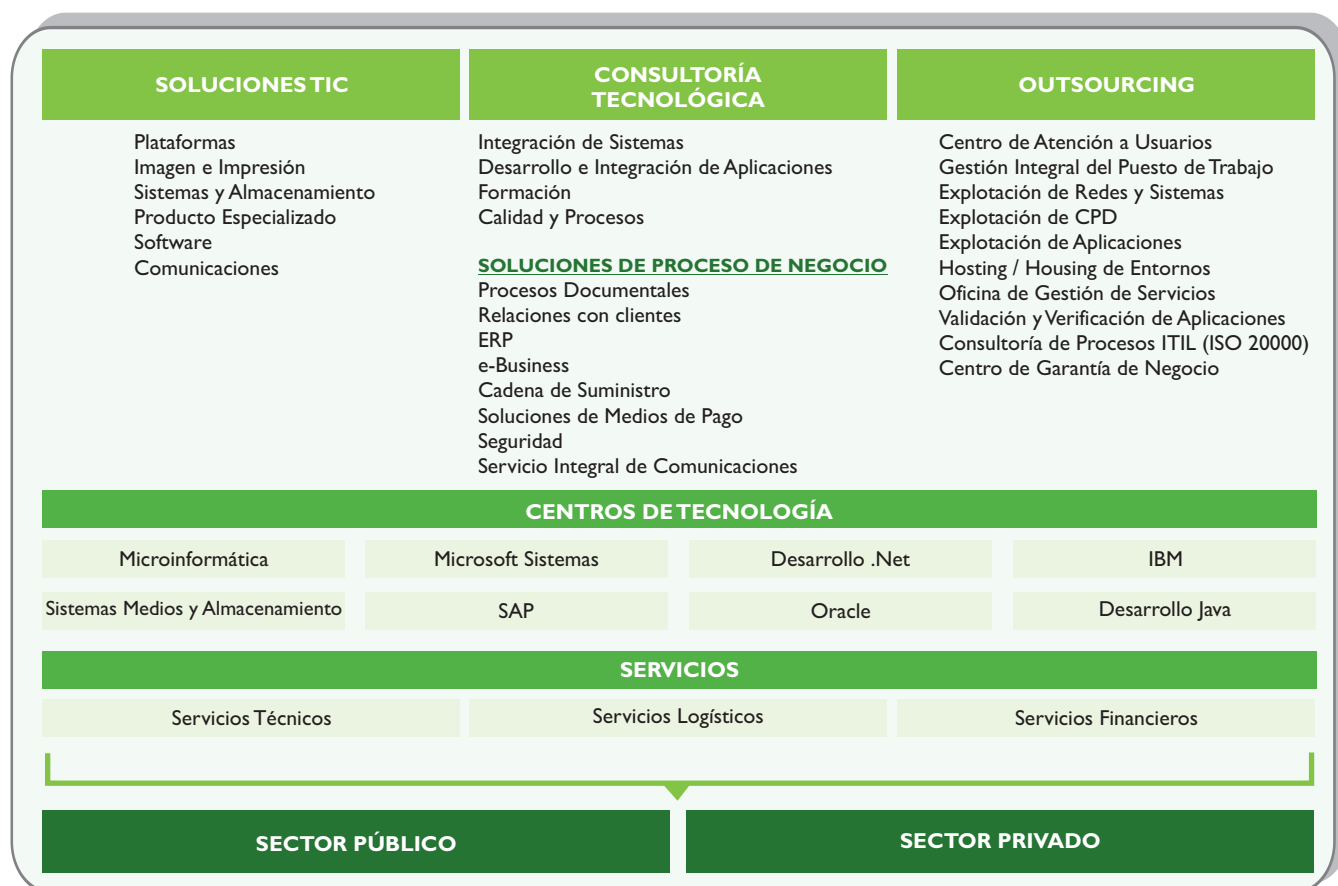
Alianzas con los principales fabricantes

La compañía ofrece el máximo nivel de certificación con todos los fabricantes con los que colabora. Unas alianzas que la convierten en la consultora tecnológica con mayor nivel de certificación de sus recursos humanos.



Líneas de negocio

Informática El Corte Inglés, que ha basado su crecimiento en la evolución de sus servicios desde la distribución de productos y soluciones informáticas, objeto inicial de su constitución, hasta la consultoría e integración de sistemas y aplicaciones, se sirve tanto de productos propios como de fabricantes líderes para ofrecer las tecnologías más competitivas del mercado.



Especialización en tecnologías y servicios

La capacidad de prestación de servicios de Informática El Corte Inglés en el mundo de las tecnologías de la información está soportada por centros expertos y tecnológicos. Los centros tecnológicos son departamentos donde están concentrados todos los especialistas en una determinada tecnología de la compañía. Su misión es ir por delante de las necesidades de las organizaciones y fomentar un entorno de colaboración con todos aquellos fabricantes que dotan al mercado de soluciones empresariales estratégicas para nuestros clientes.

Los profesionales de los centros expertos están especializados en cada solución para el ámbito de las TIC, responsabilizándose del ciclo de vida del proyecto. En cada una de estas unidades existen especialistas en la particularización de las soluciones para cada sector de actividad.

El área de desarrollo de aplicaciones está especializada en las tecnologías con mayor demanda. Presta servicios de mantenimiento de aplicaciones y dispone de un Centro de **Testing**. Las **software factories** de Informática El Corte Inglés consolidan su liderazgo en la fabricación competitiva de software de calidad.

La compañía ofrece en la actualidad nuevas formas de garantizar el servicio a los clientes proponiendo la posibilidad de externalizar los procesos de negocio o de gestión interna, con un compromiso de co-responsabilidad. En modo outsourcing, prestamos servicios de gestión de aplicaciones, de procesos de negocio, de infraestructuras TI, gestión de centros de proceso de datos, gestión de redes y gestión de microinformática.



Especialización en los sectores de actividad

Informática El Corte Inglés mantiene un sólido posicionamiento dentro del Sector TI y cuenta con referencias destacadas tanto en el Sector Público como en la Empresa Privada en la que además, actualmente, se están desarrollando nuevas áreas de negocio para fomentar la aplicación de las nuevas tecnologías en cualquier sector de actividad empresarial.

Como uno de los proveedores de TI más consolidados en el Sector Público fomenta la colaboración en todos los niveles de la Administración, donde ha aportado capacidad tecnológica, funcionalidad e interoperabilidad, con soluciones en proyectos de automatización administrativa, implantaciones en las áreas de recursos humanos y económico-financiera basadas en SAP, en diseño e implantación de e-plataformas de contratación pública y en portales multicanal y multilingües.

Su actividad en el Sector Público se sustenta en el conocimiento acerca de cómo implantar los servicios de administración electrónica y de cómo construir una moderna producción administrativa y su **back-office**, para alcanzar el objetivo de una administración proactiva capaz de ayudar y facilitar, con total garantía, su relación con el ciudadano.

Consciente de las necesidades específicas que afectan a cada sector empresarial, la compañía ofrece soluciones tecnológicas que permiten mejorar los procesos de negocio de las organizaciones. Para las Entidades Financieras y Aseguradoras representa un socio estratégico importante por su dotación de recursos y solvencia tecnológica, que se traduce en garantía de implicación absoluta en sus proyectos, capacidad de ejecución y de adaptación. Pioneros en la innovación y el desarrollo, los objetivos para el sector Industria se centran en ofrecer una visión integrada del negocio, de acuerdo con las características particulares de los diferentes tipos de compañías.

En el campo de las Telecomunicaciones Informática El Corte Inglés colabora con las grandes operadoras del mercado, optimizando sus sistemas de información e impulsando su transformación. En Comercio pone a disposición de sus clientes las herramientas desarrolladas para mejorar su productividad, basándose en la experiencia del Grupo El Corte Inglés como primera empresa española de distribución y ofrece soluciones específicas para Turismo y Ocio, implantadas en grandes y medianas organizaciones, exposiciones universales y parques temáticos.

Destacar por último la oferta específica para medianas empresas, especialmente diseñada para atender las necesidades y problemática de todos los sectores de actividad.

Responsabilidad social corporativa

Desde sus orígenes el Grupo El Corte Inglés ha asumido su compromiso como empresa socialmente responsable, procurando una relación constante y fluida con todos los grupos de interés con los que tiene conexión: clientes, empleados, proveedores, competidores, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas y la sociedad en general.

Capital humano

Se promueven las condiciones oportunas para que los empleados sigan creciendo tanto en el terreno profesional como personal, desarrollando labores de formación, promoción, reconocimiento, seguridad y salud laboral, beneficios sociales y acciones encaminadas a la integración de las personas discapacitadas en el ámbito laboral.

Medio ambiente

Se mantiene su iniciativa de trabajar con una adecuada gestión de los recursos utilizados con el fin de favorecer la preservación del medio ambiente en el marco de un desarrollo sostenible. Las principales actuaciones se enmarcan dentro de programas de gestión de residuos, ahorro y eficiencia energética.

Integración en la sociedad

Esta integración se lleva a cabo desde diferentes ángulos que van desde la representación institucional hasta la acción social, pasando por la organización y participación en todo tipo de eventos, culturales, educativos y sociales.

