

POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Corte Inglés Empresas tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de los sectores de mercado de Organismos y Empresas, ofreciéndoles una respuesta adecuada a sus requisitos de contratación y a las características propias de su negocio. Configuramos nuestra oferta de productos basándonos en varios niveles de servicio, tales como, el suministro de mercancía manufacturada, y la producción de vestuario profesional.

La Dirección establece esta Política, teniendo como objetivos los siguientes principios:

- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: Dirigir nuestro esfuerzo a conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes, asesorando, ofertando y suministrando los productos y servicios solicitados, cumpliendo los compromisos de calidad establecidos. En la Contratación Pública se han integrado normas de aseguramiento oficial de la calidad (PECAL), para dar respuesta a los requisitos de nuestros clientes de Defensa y Fuerzas de Seguridad del Estado.
- COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE: Dimensionar los equipos técnicos y humanos que permitan la protección del medio ambiente en nuestras instalaciones, incluida la prevención de la contaminación. Diseñando estrategias contra el cambio climático que mejoren el desempeño ambiental, favorezcan el desarrollo sostenible y los procesos de eficiencia energética para reducir nuestra huella energética.
- CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN: Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales; reglamentarios y
 otros que la empresa suscriba y que afecten al desarrollo de nuestra actividad como la adhesión al Pacto
 Mundial (ONU) y la implantación de un programa de gestión de Compliance.
- OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y LOS RECURSOS: Concienciar sobre la gestión responsable en la cadena de suministro y el uso sostenible de los recursos naturales utilizados, fomentando el ahorro los consumos de las instalaciones y servicios prestados; así como, la gestión responsable de los residuos.
- INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA: Aproximar nuestra oferta a las necesidades de los clientes para darles una respuesta óptima, desarrollando nuevas líneas de negocio alineadas con la sostenibilidad.
- SELECCIÓN Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON PROVEEDORES Y CLIENTES: Ofrecer lo mejor a nuestros clientes, eso comienza con una cuidadosa selección de proveedores, además de realizar un riguroso seguimiento de su desempeño, nivel calidad, social y ambiental.
- FORMACIÓN, COMUNICACIÓN E IMPULSO DE LA CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO: Avanzar en un programa de formación continua del personal, sensibilizando y concienciando de la importancia del código de conducta ético y de las buenas prácticas ambientales y sociales asociadas al mismo. Potenciar los RRHH a través de un programa de formación, desarrollo del talento interno y de la promoción. Apostar por políticas de igualdad y la conciliación laboral.

DIRECTOR EL CORTE INGLES EMPRESAS

and the



POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Corte Inglés Real Estate tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de los sectores de mercado de Organismos Públicos y Empresas. Nuestro negocio se basa en la comercialización, el diseño y desarrollo de proyectos de interiorismo, la ejecución de obras de rehabilitación y reforma y, el equipamiento de espacios. La Dirección establece esta Política, teniendo como objetivos los siguientes principios:

- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: Dirigir nuestro esfuerzo a conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes, asesorando, ofertando y ejecutando los proyectos, cumpliendo siempre con los compromisos de calidad establecidos.
- COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE: Dimensionar los equipos técnicos y humanos que permitan la protección del medio ambiente en nuestras instalaciones, incluida la prevención de la contaminación. Diseñando estrategias contra el cambio climático que mejoren el desempeño ambiental, favorezcan el desarrollo sostenible y los procesos de eficiencia energética para reducir nuestra huella energética.
- CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN: Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales; reglamentarios y otros que la empresa suscriba y que afecten al desarrollo de nuestra actividad como la adhesión al Pacto Mundial (ONU) y la implantación de un programa de gestión de Compliance.
- OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y LOS RECURSOS: Concienciar sobre la gestión responsable de las
 personas en nuestros proyectos y el uso sostenible de los recursos naturales utilizados, fomentando el
 ahorro los consumos de las instalaciones y en el desarrollo de los servicios prestados; así como, la gestión
 responsable de los residuos generados.
- INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA: Aproximar nuestra oferta a las necesidades de los clientes, desarrollando nuevas líneas de negocio alineadas con la sostenibilidad, que puedan dar respuesta óptima a nuestros clientes.
- SELECCIÓN Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON PROVEEDORES Y CLIENTES: Ofrecer lo mejor a nuestros
 clientes, eso comienza con una cuidadosa selección de proveedores, además de realizar un riguroso
 seguimiento de su desempeño, nivel calidad, social y ambiental.
- FORMACIÓN, COMUNICACIÓN E IMPULSO DE LA CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO: Avanzar en un programa de formación continua del personal, sensibilizando y concienciando de la importancia del código de conducta ético y de las buenas prácticas ambientales y sociales asociadas al mismo. Potenciar el capital humano a través de un programa de formación, desarrollo del talento interno y de la promoción. Apostando por políticas de diversidad, igualdad y conciliación.



OBJETIVOS/INDICADORES CALIDAD PRODUCCIÓN VESTUARIO PROFESIONAL (Ej. 2022/2023)

OBJETIVOS

1. Incrementar el número de modelos fabricados a través de Tomás Bretón (≥15)

- % Importe de reclamaciones registradas sobre el importe de los pedidos facturados (≤4%)
- M Desviación entre el porcentaje de aprovechamiento de las marcadas en el presupuesto y en producción. (≤ 1%)
- % Cumplimiento de pedidos de compra de materia prima (≥75%)
- % Proveedores en evaluación continua (≤10%)
- Tiempo de revisión de la materia prima (≤ 4 días laborables)
- Plazo de surtido de la mercancía en almacén (≤ 2 días laborables)
- % Incidencias críticas en producción sobre el Nº pedidos de compra (≤1%)



OBJETIVOS E INDICADORES DE CALIDAD CONTRATACIÓN PÚBLICA

FFAA Y FCSE (Ej. 2022/2023)

OBJETIVOS

- 1. Desarrollar 2 prendas no adjudicadas o no presentadas en concursos
- 2. Mantener al menos el 80% de los productos estratégicos en las adjudicaciones de clientes
- 3. Adjudicación uniforme especial de trabajo de la UME

- Porcentaje importe reclamaciones clientes registradas sobre importe de pedidos de venta facturados (≤4%)
- Porcentaje de material falsificado (≤0%)
- Porcentaje de ofertas cotizadas por la Uneco 311 sobre las creadas (≥75% sobre el dato del ejercicio anterior)
- Nº ofertas aceptadas/total ofertas resueltas (≥ 45% sobre el dato del ejercicio anterior)
- Porcentaje de cumplimiento de las fechas de compromiso de los pedidos de compra Uneco 311(≥ 80%)
- Porcentaje de proveedores provisionales en evaluación continua (≤5%)
- Porcentaje de defectos en revisión final del modelo sobre el nº de modelos realizados (≤ 5%)
- Porcentaje de incidencias en el proceso de producción (≤ 1%)
- Promedio del plazo de análisis en laboratorio ECI (≤ 3 días)
- Porcentaje de entregas de proveedor de Uneco 311 con incidencia sobre total de entregas realizadas (≤1%)
- Porcentaje cumplimiento de fecha de compromiso de pedidos de venta de clientes (≥ 90%)
- Plazo de transporte de la mercancía a través de agencias (≤ 3 días)
- Porcentaje importe pedidos devolución de clientes sobre el importe pedidos de venta facturados (≤1,3%)
- % riesgos altos mitigados/cerrados en un año desde su apertura sobre los cerrados (100%)
- Nº incidencias en la calibración de equipos de laboratorio (≤5%)
- Nº de auditorías extraordinarias por deficiencias encontradas en auditorías físicas y funcionales por contrato (≤1)



OBJETIVOS DE CALIDAD SUMINISTROS (Ej. 2022/2023)

- MEJORAR LA FECHA DE COMPROMISO CON EL CLIENTE EN VENTA GENÉRICA PARA ALCANZAR UN 71%.
- OBTENER AL MENOS 2 CLIENTES NUEVOS DE UNIFORMIDAD DE MAS DE 60.000€ POR REGIÓN
- INCREMENTAR CARTERA EN EMPRESAS, LLEGANDO A 25 CLIENTES
 - > 5.000€ Y 35 CLIENTES > 10.000€ en la uneco 227 (SANIDAD)



INDICADORES DE CALIDAD SUMINISTROS (Ej. 2022/2023)

- Porcentaje de reclamaciones registradas sobre el total de pedidos de venta creados (≤0,5%)
- Porcentaje de cumplimiento de fecha compromiso de las ofertas (≥61% ofertas)
- Porcentaje cumplimiento fecha de compromiso pedidos de venta genérica (≥ 65%)
- Porcentaje de cumplimiento de las fechas de compromiso de los pedidos de compra (≥ 70%)
- Porcentaje de proveedores provisionales en evaluación continua (≤10%)
- Porcentaje de ineficiencia de las agencias de transporte (≤0,3%)
- Plazo gestión interna de la entrega en el almacén de Las Canteras (≤2días v. genérica)
- Plazo de transporte del almacén de Las Canteras (Agencias ≤2 días, Tránsito ≤3)
- Porcentaje de importe de pedidos de devolución sobre el total facturado (≤ 1% V. genérica)



OBJETIVOS E INDICADORES DE CALIDAD OBRAS (Ej. 2022/2023)

OBJETIVOS

- Aumento de la cartera de clientes de facturación mayor de 100.000 euros en un porcentaje mayor al 10%.
- Incremento del porcentaje de participación en venta del sector oficinas y locales comerciales, sobre el total facturado, en más de un 10%.

- Porcentaje de reclamaciones registradas sobre el total de pedidos de venta creados (≤ 0,5%)
- Porcentaje de cumplimiento de fecha compromiso de las ofertas (≥ 55% ofertas)
- Porcentaje cumplimiento fecha compromiso de las entregas directas en obra de los pedidos de venta entregados (≥ 65%)
- Mejora sobre el coste previsto de las contrataciones obras por encima de 10.000 € (compras central ≥ 80%)
- Porcentaje de proveedores de mano de obra provisionales en evaluación continua (≤ 12%)
- Porcentaje de cumplimiento de la fecha de compromiso en la ejecución de obras (≥ 50%)
- Satisfacción de los clientes sobre los proyectos (≥ 8 Puntos)





Cumplimiento objetivos e indicadores ambientales 2021-2022



OBJETIVOS CONDE PEÑALVER

OBETIVO 2 VALOR REF. 100%





INCREMENTAR LA PRESENCIA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES EN LA UNIFORMIDAD OBETIVO 3 VALOR REF.

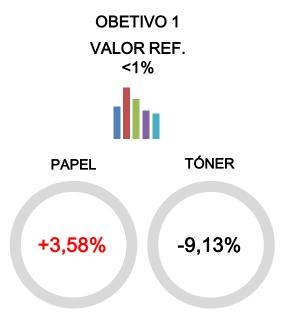
>1%

ıllı



AUMENTAR RESIDUOS NO PELIGROSOS RECICLADOS





REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL Y TÓNER EN LAS CANTERAS

OBJETIVOS LAS CANTERAS

OBETIVO 3
VALOR REF.
>1%

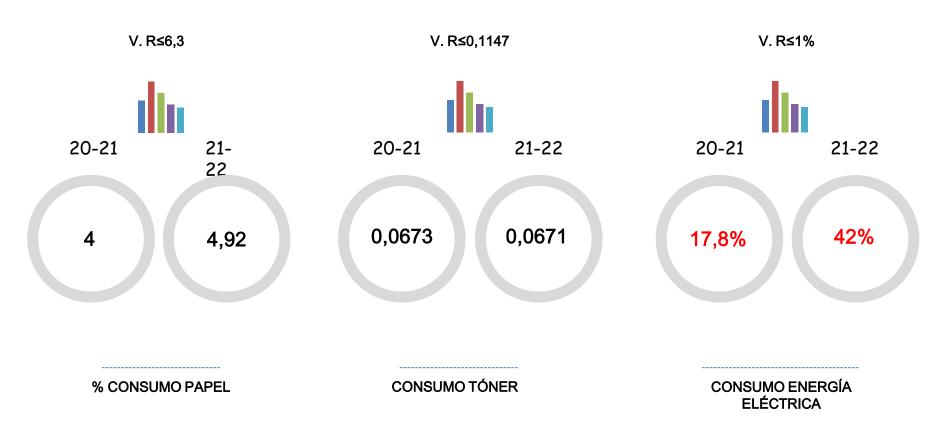




AUMENTAR RESIDUOS NO PELIGROSOS RECICLADOS

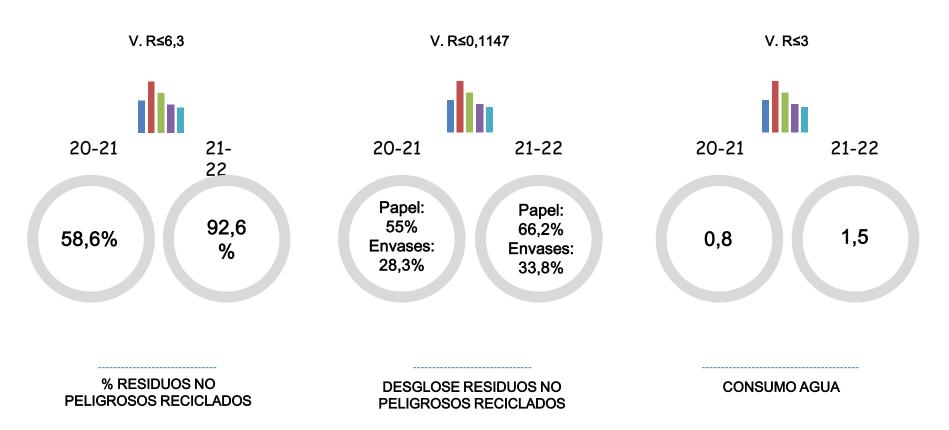


INDICADORES CONDE DE PEÑALVER



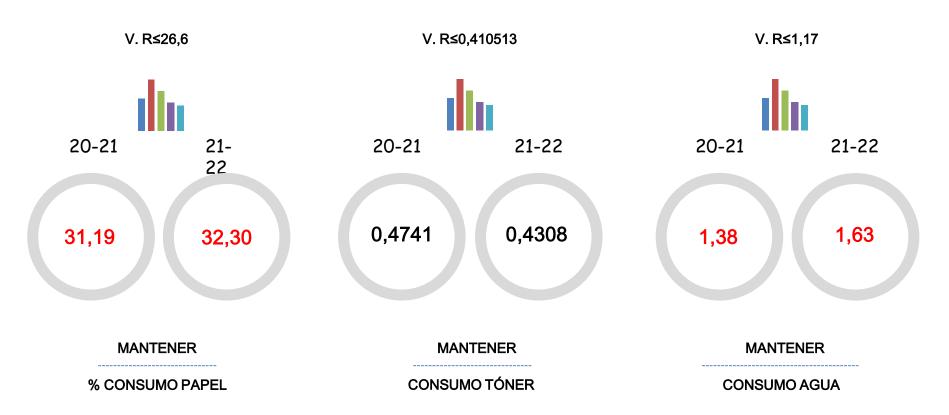


INDICADORES CONDE DE PEÑALVER





INDICADORES LAS CANTERAS





INDICADORES LAS CANTERAS





80,1% 82 %



Madera: 28,32% Plásticos: 4,86%





21-22

V. R≤1%



-29%

% RESIDUOS NO PELIGROSOS RECICLADOS DESGLOSE RESIDUOS NO PELIGROSOS RECICLADOS **CONSUMO GAS**



PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EJERCICIO 2022/2023

OBJETIVO	METAS	F. METAS	F. OBJETIVO	RESP.	RECURSOS	INDICADORES	VALOR OBJETIVO	CUMPLIMIENTO
1.Reducir el consumo de papel en Las Canteras	Implantar medidas sobre procesos Implantar medidas sobre los sistemas (SAP)	1.Ene 22 2.Ene 23	Feb 2023	Resp. Almacén	Personal almacén/Dpt o. sistemas	Consumo papel oficina y tóner del semestre correlativo del ejercicio anterior (Kg) en / N.º personas del semestre correlativo del ejercicio anterior.	Igual o inferior a 1% sobre el dato ej. 21-22	Incumplimiento septiembre21- febrero22: Papel: incremento 3,3% Tóner: reduce 39%* *Aun así se incumple el valor de referencia
2. Reducción consumo de Agua en la nueva oficina de Tomás López	 Concienciación y difusión de buenas prácticas Ajuste del caudal de los grifos 	1. Sept 22 2. Sept 22	Feb 23	1. Resp. Medioambiente 2. Resp. Mantenimiento	Dpto. Calidad/Dpto. Mantenimien to	Consumo de agua mensual= $m^3/N.^{\circ}$ de personas	Igual o inferior a 1% sobre el dato estimado del mes de mayo 22 Igual o inferior a 3,5	Dato estimado de 168m3/48 personas