

POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Corte Inglés Empresas tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de los sectores de mercado de Administración Pública y Empresas, ofreciéndoles una respuesta adecuada a sus requisitos de contratación y a las características propias de su negocio. Configuramos nuestra oferta de productos basándonos en varios niveles de servicio, tales como, el suministro de mercancía manufacturada, y la producción de vestuario profesional.

La Dirección establece esta Política, sobre la base de las normas ISO 9001 y 14001, teniendo como objetivos los siguientes principios:

- **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:** Dirigir nuestro esfuerzo a conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes, asesorando, ofertando y suministrando los productos y servicios solicitados, cumpliendo los compromisos de calidad establecidos. En la contratación Pública se han integrado normas de aseguramiento oficial de la calidad (PECAL), para dar respuesta a los requisitos de nuestros clientes de Defensa y Fuerzas de Seguridad del Estado.
- **COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE:** Dimensionar los equipos técnicos y humanos que permitan la protección del medio ambiente en nuestras instalaciones, incluida la prevención de la contaminación. Con el objetivo de implicarnos en acciones de mitigación del cambio climático y en colaboración con nuestros proveedores, se trabaja en incrementar la oferta de productos sostenibles para uniformidad. Asimismo, para garantizar la recogida separada, clasificación y posterior valoración del residuo en que se convertirá el producto la organización está dando pasos para su membresía a un SCRAP Textil (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor).
- **CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN:** Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales; reglamentarios y otros que la empresa suscriba y que afecten al desarrollo de nuestra actividad como, la adhesión al Pacto Mundial (ONU) y la Función de Cumplimiento Normativo que es un órgano interno independiente que rinde cuentas al Consejo.
- **OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y LOS RECURSOS:** Concienciar sobre la gestión responsable en la cadena de suministro y el uso sostenible de los recursos naturales utilizados, fomentando el ahorro los consumos de las instalaciones y servicios prestados; así como, la gestión responsable de los residuos.
- **INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA:** Aproximar nuestra oferta a las necesidades de los clientes para darles una respuesta óptima, desarrollando nuevas líneas de negocio alineadas con la sostenibilidad.
- **SELECCIÓN Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON PROVEEDORES Y CLIENTES:** Ofrecer lo mejor a nuestros clientes, eso comienza con una cuidadosa selección de proveedores, además de realizar un riguroso seguimiento de su desempeño, nivel calidad, social y ambiental.
- **FORMACIÓN, COMUNICACIÓN E IMPULSO DE LA CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO:** Avanzar en un programa de formación continua del personal, sensibilizando y concienciando de la importancia del cumplimiento de los principios éticos y de actuación con los que está comprometido el Grupo El Corte Inglés, el respeto al medio ambiente y el compromiso con el desarrollo sostenible. Potenciar los RRHH a través de un programa de formación, desarrollo del talento interno y de la promoción. Apostar por políticas de igualdad y la conciliación laboral.

00404299M
JOAQUIN MANUEL
CARRATÉ EIRANOVA
(R: A28017895)

Firmado digitalmente por
00404299M JOAQUIN
MANUEL CARRATÉ
EIRANOVA (R: A28017895)
Fecha: 2025.04.02 09:46:32
+02'00'

INDICADORES DE CALIDAD SUMINISTROS (Ej. 2025/2026)

OBJETIVOS

1. MEJORAR LAS FECHAS DE COMPROMISO CON EL CLIENTE EN VENTA GENÉRICA PARA ALCANZAR UN 71%
2. CAPTACIÓN DE NUEVAS OPERACIONES CON CLIENTE NUEVO O QUE NO SE HAYA REALIZADO EN ESA MISMA UNECO/EMPRESA DESDE HACE AL MENOS 2 AÑOS, FIJANDO UN MÍNIMO DE UN 7% DEL PRESUPUESTO ANUAL POR FACTURA DE CADA REGIÓN
3. REDUCCIÓN DE MERCANCÍA ANTIGUA EN ALMACÉN

INDICADORES

- Porcentaje de proveedores provisionales en evaluación continua ($\leq 10\%$)
- Porcentaje de ineficiencia de las agencias de transporte ($\leq 0,3\%$)
- Porcentaje de cumplimiento de las fechas de compromiso de los pedidos de compra ($\geq 70\%$)
- Plazo gestión interna de la entrega en el almacén de Las Canteras ($\leq 2,5$ días v. genérica)
- Plazo de transporte del almacén de Las Canteras (Agencias ≤ 2 días, Tránsito ≤ 4)
- Porcentaje de reclamaciones registradas sobre el total de pedidos de venta creados ($\leq 0,5\%$)
- Porcentaje de cumplimiento de fecha compromiso de las ofertas ($\geq 61\%$ ofertas)
- Porcentaje cumplimiento fecha de compromiso pedidos de venta genérica ($\geq 65\%$)
- Porcentaje de importe de pedidos de devolución sobre el total facturado ($\leq 1\%$ V. genérica)

OBJETIVOS

1. % DE ÉXITO DE NUEVAS PRENDAS PRESENTADS EN OFERTA 10849118 (AL MENOS 11 PRENDAS ADJUDICADAS)

INDICADORES

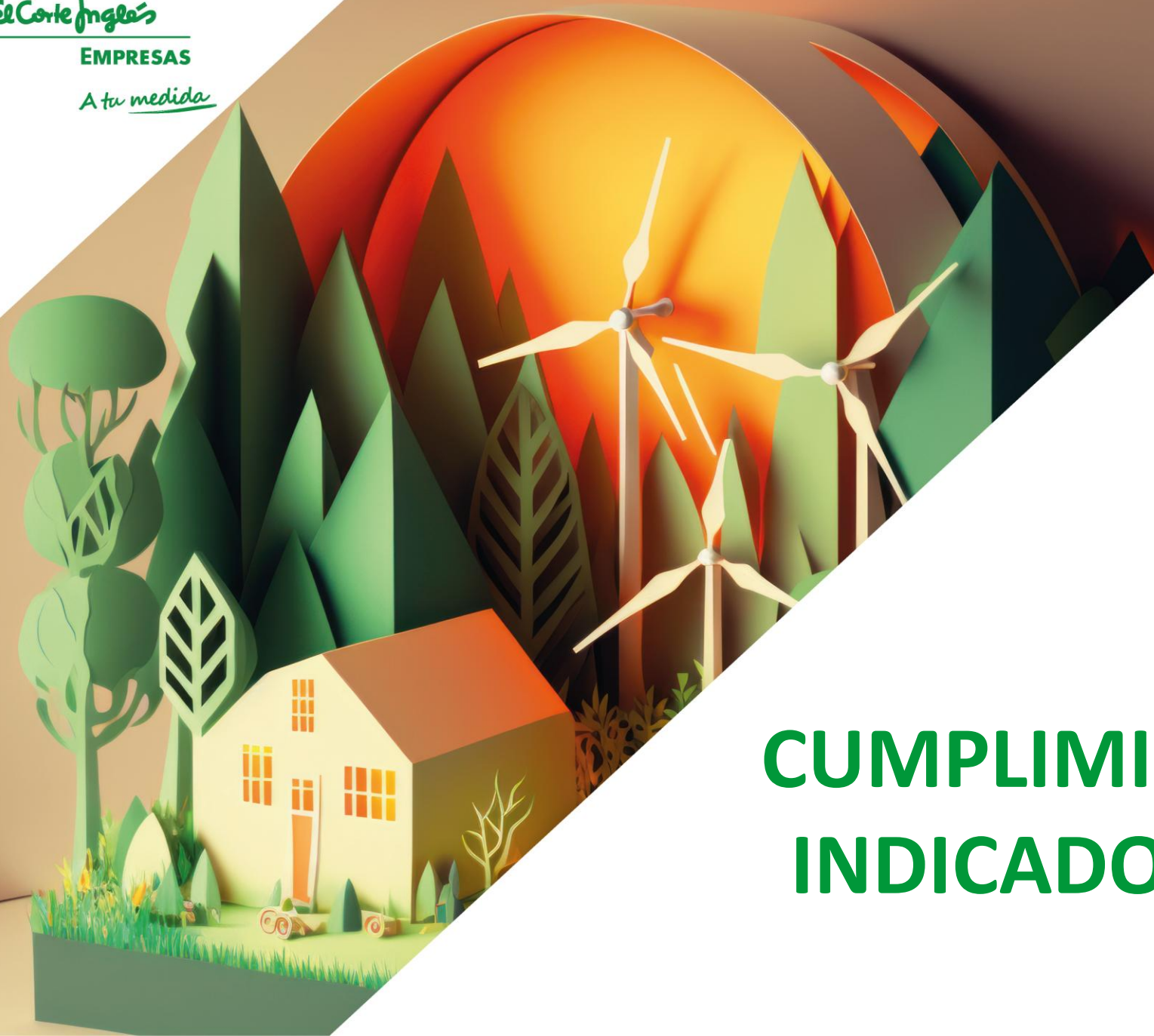
- Porcentaje importe reclamaciones clientes registradas sobre importe de pedidos de venta facturados ($\leq 4\%$)
- Porcentaje de material falsificado ($\leq 0\%$)
- N.º ofertas aceptadas/total ofertas resueltas ($\geq 50\%$ sobre el dato del ejercicio anterior)
- Porcentaje de cumplimiento de las fechas de compromiso de los pedidos de compra Uneco 311 ($\geq 80\%$)
- Porcentaje de proveedores provisionales en evaluación continua ($\leq 5\%$)
- Porcentaje de defectos en revisión final del modelo sobre el nº de modelos realizados ($\leq 5\%$)
- Porcentaje de incidencias en el proceso de producción ($\leq 1\%$)
- Promedio del plazo de análisis en laboratorio ECI (≤ 3 días)
- Porcentaje de entregas de proveedor de Uneco 311 con incidencia sobre total de entregas realizadas ($\leq 2\%$)
- Porcentaje cumplimiento de fecha de compromiso de pedidos de venta de clientes ($\geq 90\%$)
- Plazo de transporte de la mercancía a través de agencias ($\leq 2,7$ días)
- Porcentaje importe pedidos devolución de clientes sobre el importe pedidos de venta facturados ($\leq 1,3\%$)
- % Riesgos altos mitigados/cerrados en un año desde su apertura sobre los cerrados (100%)
- N.º de auditorías extraordinarias por deficiencias encontradas en auditorías físicas y funcionales por contrato (≤ 1)

OBJETIVOS

1. **Mantener** el número de modelos fabricados a través de Tomás Bretón (≥ 25)
2. **Consecución de dos nuevos clientes de uniformidad en empresa privada (> 2)**

INDICADORES

- % Importe de reclamaciones registradas sobre el importe de los pedidos facturados ($\leq 4\%$)
- % Desviación entre el porcentaje de aprovechamiento de las marcadas en el presupuesto y en producción. ($\leq 1\%$)
- % Cumplimiento de pedidos de compra de materia prima ($\geq 75\%$)
- % Proveedores en evaluación continua ($\leq 10\%$)
- Tiempo de revisión de la materia prima (≤ 4 días laborables)
- Plazo de surtido de la mercancía en almacén (≤ 2 días laborables)
- % Incidencias críticas en producción sobre el Nº pedidos de compra ($\leq 1\%$)



CUMPLIMIENTO OBJETIVOS E INDICADORES AMBIENTALES 2024-2025

OBJETIVO 1 – LAS CANTERAS

**VALOR REF.
<2%**



23,4%

**REDUCIR EL CONSUMO DEL
CONSUMO ELÉCTRICO EN LAS
CANTERAS**

OBJETIVO 2 – TOMÁS LÓPEZ

**VALOR REF.
INF. A 4,5**

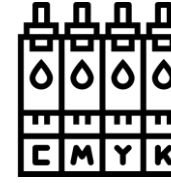


4,7

**REDUCCIÓN DEL
CONSUMO DE AGUA EN
LA OFICINA DE TOMÁS
LÓPEZ**

OBJETIVO 3 – TOMÁS LÓPEZ

**VALOR REF.
<2%**



-35,06%

**REDUCCIÓN DEL
CONSUMO DE TÓNER EN
LA OFICINA DE TOMÁS
LÓPEZ**

V. R≤3



23-24

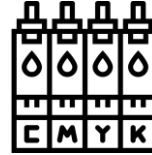
1,02

24-25

1,04

% CONSUMO PAPEL

V. R≤0,25



23-24

0,2948

24-25

0,1710

CONSUMO TÓNER

V. R≤1%



23-24

-3,36%

24-25

-17,27%

CONSUMO ENERGÍA
ELÉCTRICA



23-24

24-25

56%

56%

% RESIDUOS NO PELIGROSOS
RECICLADOS



23-24

24-25

Papel:
60,5%
Envases:
39,5%

Papel:
60,5%
Envases:
39,5%

DESGLOSE RESIDUOS NO
PELIGROSOS RECICLADOS

V. R \leq 3



23-24

24-25

2,4

2,4

CONSUMO AGUA

V. R≤15



23-24

24-25

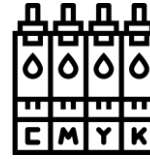
16,9

14,24

MANTENER

% CONSUMO PAPEL

V. R≤0,3122



23-24

24-25

0,2383

0,1836

MANTENER

CONSUMO TÓNER

V. R≤1,7



23-24

24-25

1,1

0,93

MANTENER

CONSUMO AGUA



23-24

24-25

88,7%

90,5%

**% RESIDUOS NO PELIGROSOS
RECICLADOS**



24-25

**Madera:
38,04%**

**Papel:
69,95%
Plásticos:
5,19%**

**DESGLOSE RESIDUOS NO
PELIGROSOS RECICLADOS**



V. R≤1%

24-25

-12%

CONSUMO GAS

1. REDUCIR EL CONSUMO ELÉCTRICO EN LAS CANTERAS EN UN 2% SOBRE EL DATO DEL EJERCICIO 24-25.
2. REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA EN CONDE DE PEÑALVER.